



BANQUE des
TERRITOIRES



Kit média

Lieux innovants, Lieux accueillants (AMI)

Objectifs du kit média

Un kit pensé pour vous faciliter la communication

- ✓ **Il a été conçu comme une boîte à outils simple et adaptable**, pour vous aider à valoriser votre projet à chaque étape de la transformation de votre France services.
- ✓ **Vous n'avez pas besoin d'être expert en communication** : les modèles, guides et exemples proposés peuvent être utilisés tels quels, adaptés librement selon vos besoins et votre réalité locale.
- ✓ **Chaque structure reste libre de s'approprier les contenus**, de les simplifier ou de les adapter selon ses habitudes et ses moyens.

Attentes de la Banque des Territoires vis-à-vis des France services lauréates :

Dans une logique de **valorisation partenariale**, il est attendu que la Banque des Territoires soit mentionnée dans les communications réalisées, **notamment sur les réseaux sociaux**.

Par ailleurs, en cas d'inauguration, la Banque des Territoires est à associer aux temps forts :

- Mention dans les invitations et le communiqué de presse,
- Possibilité d'une prise de parole d'environ 10 minutes en cas de présence.



Objectifs du kit

- Valoriser votre participation à *Lieux innovants*, *Lieux accueillants* et votre projet
- Faire bénéficier 1000 France services de l'accompagnement d'ici 2027

Sommaire

Le kit vous permettra de communiquer simplement tout au long du programme *Lieux innovants*, *Lieux accueillants* et de valoriser votre engagement auprès de vos usagers et partenaires.



Introduction



Modèles de publication



**Ressources pour
l'inauguration**



Communiqué de presse



Eléments visuels



Introduction

Plan de communication

Les opportunités de communication pendant et après l'accompagnement *Lieux innovants, Lieux accueillants*. Les étapes les plus intéressantes pour communiquer étant les phases 1, 4 et 5



Rappel du contexte

Pour 2023-2027, la Banque des Territoires fait évoluer son partenariat avec l'ANCT et lance un accélérateur afin de transformer 1000 France services pour en faire des lieux exemplaires. Déjà plus de 500 France services sont lauréates depuis fin 2023.

Un accompagnement de 6 mois sur 3 expertises

Immobilier et aménagement

Signalétique, réaménagement, gestion des flux, confidentialité, sécurité, rénovation thermique, extension bâtiminaire, etc.

Offre de services

Clarification de l'offre de services, nouveaux partenariats, ateliers thématiques avec les usagers et experts, communication, etc.

Des expertises **entièrement pris en charge** par la Banque des Territoires à travers cet appel à projet.



L'Appel à Manifestation d'Intérêt « *Lieux innovants, Lieux accueillants* »



OBJECTIF

1000 France services

Accompagnées de 2023 à 2027 pour les transformer en lieux exemplaires et accueillants, innovants en matière d'écologie, de numérique et de citoyenneté



MOYENS

50 M€

sont engagés dans le cadre de *Lieux innovants, Lieux accueillants*. Cet accompagnement s'adresse principalement aux collectivités et associations qui sont les principales structures porteuses des France services.



Modèles de publication

Créer des publications

Ces modèles permettent de communiquer simplement tout au long de *Lieux innovants*, *Lieux accueillants* et de valoriser votre engagement auprès de vos usagers et partenaires.

1

Avant publication, le modèle doit être personnalisé avec vos informations : nom de la structure, territoire, partenaires locaux (préfecture, collectivité, etc.). Vous pouvez également ajuster légèrement le ton pour qu'il corresponde à vos habitudes de communication (plus institutionnel ou plus accessible).

2

La publication peut être diffusée sur vos réseaux sociaux principaux (LinkedIn, Facebook).
Vous pouvez aussi identifier vos partenaires pour renforcer la portée du message.

Les tags à ne pas oublier :
#BanquedesTerritoires
#FranceServices
#ANCT

3

Il est recommandé d'accompagner la publication d'un visuel : illustration du projet, photo des locaux ou visuel fourni dans le kit. Cela permet d'augmenter significativement la visibilité et l'engagement.

4

Enfin, pensez à suivre et répondre aux éventuelles réactions ou commentaires afin de valoriser l'échange avec votre communauté.



Comment communiquer avec la Banque des Territoires ?

- Ecrire à l'adresse mail de l'AMI : lieuxinnovants.fs@caissedesdepots.fr
- **Avec l'objet** : Communication France services de [nom]

Les exemples de publications

Après la sélection

🌟 [Nom de la structure] lauréate du programme LILA ! 🌟

Nous sommes fiers d'annoncer que [Nom de la structure] a été retenue dans le cadre de l'appel à manifestation d'intérêt LILA – "Lieux innovants, Lieux accueillants", porté par la Banque des Territoires, en lien avec l'ANCT.

Cette reconnaissance valorise un travail collectif et une ambition forte : faire de notre France Services un lieu toujours plus accueillant, innovant et utile à tous les habitants, au service de l'accès aux droits et de l'accompagnement du quotidien.

🚀 Ce soutien marque le début d'une nouvelle étape, avec des expérimentations, des coopérations locales et des projets concrets pour améliorer l'expérience des usagers et renforcer notre impact sur le territoire.

🙌 Merci à l'ANCT, à la **Banque des Territoires**, à la **Préfecture de [département]** pour leur confiance et leur engagement à nos côtés.

Un grand merci également à l'ensemble de nos partenaires et équipes mobilisées.

La suite s'écrit maintenant, ensemble 🍀

**#ANCT #BanquesdesTerritoires #FranceServices
#ServicePublic #InnovationPublique**

Pendant l'accompagnement (visite)

👉 Une étape importante pour notre France services de [Nom de la commune]

Nous avons eu le plaisir d'accueillir [nom / structure des designers] en charge de notre accompagnement en transformation des espaces et des services, aux côtés de [Nom du maire], maire de [Nom de la commune].

Cette visite sur site a permis :

- ✓ d'observer les parcours des usagers
- ✓ d'analyser les usages réels dans nos espaces
- ✓ d'échanger avec les agents sur leurs pratiques quotidiennes

🎯 Objectif : concevoir des solutions concrètes, adaptées aux besoins du territoire, pour améliorer l'accueil et l'accompagnement de tous.

La présence de [Nom du maire] témoigne de l'engagement de la collectivité en faveur d'un service public plus accessible, plus lisible et plus humain.

Ce projet s'inscrit dans une démarche de transformation soutenue par la **Banque des Territoires**.

📷 [Ajouter 2 à 4 photos : visite, échanges, immersion]

**#ANCT #BanquesdesTerritoires #FranceServices
#ServicePublic #InnovationPublique**

Pendant l'accompagnement (restitution)

👉 Une étape clé franchie pour notre France services de [Nom de la commune]

Après plusieurs mois d'accompagnement en design d'espace et de services, notre France services franchit une nouvelle étape dans sa transformation.

Aux côtés de [nom / structure des designers], et avec l'implication des agents, des usagers et des partenaires locaux, ce travail nous a permis de :

- ✓ repenser nos espaces d'accueil
- ✓ améliorer les parcours usagers
- ✓ faire évoluer nos pratiques d'accompagnement

🎯 Objectif : proposer un service public plus lisible, plus accessible et plus adapté aux besoins du territoire. Cette démarche collective a permis de faire émerger des solutions concrètes, directement issues du terrain, et déjà mises en œuvre ou en cours de déploiement.

🙌 Un grand merci à toutes les personnes mobilisées dans ce projet, et en particulier à nos équipes pour leur engagement tout au long de l'accompagnement. Ce projet a été réalisé avec le soutien de la **Banque des Territoires**.

📷 [Ajouter : photos moments d'ateliers, visuels des nouveaux espaces]

**#ANCT #BanquesdesTerritoires #FranceServices
#ServicePublic #InnovationPublique**

Les exemples de publications

Pendant la transformation

#Accueilusagers | 🏠 🛠️ L'Espace France services de [Nom de la structure] fait peau neuve ! ✨ À partir du lundi 9 février 2026, la **Communauté de communes de** [Nom de la structure] engage un important projet d'aménagement et de modernisation de l'Espace France services, pour une durée de deux mois.

Objectifs du projet :

- 👉 Améliorer les conditions d'accueil des usagers
- Renforcer les conditions de travail des agents et permanenciers
- 👉 Développer une offre de services encore plus adaptée aux besoins du territoire

👉 Porté conjointement par la **Communauté de communes de** [Nom de la structure] et la [Nom de la structure], et mis en œuvre par le [Nom de la structure], l'Espace France services de [Nom de la structure] est un lieu ressource essentiel en milieu rural pour lutter contre le non-recours aux droits et la fracture numérique.

📅 Pendant les travaux, l'Espace France Services et le [Nom de la structure] restent ouverts. L'accueil et l'accompagnement des usagers sont maintenus, avec une organisation temporairement adaptée et des solutions de repli pour certaines permanences partenaires.

💡 Un projet structurant, soutenu par l'État (DSIL, DETR) et la **Banque des Territoires**, au service d'un service public de proximité, humain et accessible.

En 2025, France services à [Nom de la structure], c'est :

- ✅ plus de 11 000 accompagnements
- ✅ 91 % des demandes en présentiel
- ✅ plus de 30 partenaires réguliers
- ✅ 76% des usagers issus du territoire communautaire

Pour en savoir + sur le projet 👉 <https://>

Après la transformation

👉 En 2024, l'Espace France services [Nom de la structure] a participé au programme « Lieux innovants, lieux accueillants » de la Banque des Territoires. Le principe : bénéficier d'un accompagnement personnalisé pour améliorer l'accueil du public et la lisibilité des services.

👉 Durant un an, l'agence de design [Nom de l'agence] a travaillé avec l'équipe de France services, les services techniques et le service achats de la Ville, des usagers et des partenaires pour repenser ce lieu en tenant compte des besoins exprimés : davantage de lisibilité des services proposés, plus de confidentialité et de convivialité.

👉 🗺️ 🚶 🗑️ Après quelques travaux et réaménagements, le lieu est transformé. L'accueil a été éloigné des zones d'attente et est accessible PMR, des structures permettant de s'isoler visuellement et phoniquement lors des rendez-vous, le mobilier est plus chaleureux...

👉 Les agentes qui travaillent au quotidien à l'Espace France services ont particulièrement apprécié d'avoir été associées aux réflexions, notamment au cours de 4 ateliers qui leur ont permis de partager leur réalité et leurs besoins. La réussite de ce projet repose aussi sur l'engagement des services techniques et supports.

😊 Leur présence sur site et les échanges réguliers avec les designers et l'équipe de la Banque des Territoires ont permis d'adapter les aménagements au plus près aux usages et contraintes. A l'arrivée, le personnel de l'Espace France service et les usagers se disent très satisfaits de cette transformation !

#ANCT #BanquesdesTerritoires #FranceServices
#ServicePublic #InnovationPublique

Après l'inauguration

🏠 Inauguration hier des nouveaux locaux de la France services [Nom de la structure].

Une magnifique réalisation, accompagnée par la **Banque des Territoires** avec l'AMI Lieux Innovants, Lieux Accueillants.

👉 L'inauguration s'est déroulée en présence de [Nom et Prénom], Président de Région, de [Nom et Prénom], Présidente du Conseil départemental, de [Nom et Prénom], Sous-préfet [Nom du département] en charge des France services et de [Nom et Prénom], représentant de la Banque des Territoires, de [Nom et Prénom], Présidente de la Communauté de Communes, et de [Nom et Prénom], maire de [Nom de la commune].

👉 Tous ont contribué au financement de ces nouveaux locaux qui rassemblent dans un même lieu la France services et le Centre Médico-social du département.

#ANCT #BanquesdesTerritoires #FranceServices
#ServicePublic #InnovationPublique



Ressources pour l'inauguration

Guide d'organisation – Inauguration

L'inauguration permet de valoriser la transformation de votre France services, de remercier les partenaires et de faire découvrir les nouveaux espaces aux usagers et acteurs du territoire.

Anticipation (2 mois avant)

Choisir une date selon les disponibilités, établir une liste d'invités, envoyer les invitations 4 à 6 semaines avant avec confirmation, et définir le format (durée, prises de parole, visite, moment convivial).

Préparation (semaines précédentes)

Organiser le déroulé : ordre du jour, intervenants et discours. Anticiper aussi la logistique : signalétique, accueil, flux, espace de prise de parole et moment convivial.

Jour J

Assurer un accueil fluide avec un référent pour coordonner. Le déroulé comprend : accueil, discours, moment symbolique, visite et échange convivial, en respectant un timing et avec des interventions courtes.



CONSEILS CLÉS

Une inauguration réussie repose sur quelques principes simples : anticiper, rester clair et accessible, valoriser les usagers et les partenaires, et privilégier un format convivial.

Communication

L'inauguration est un moment de visibilité : communiquer en amont, inviter la presse et préparer des supports. Le jour J, prendre des photos puis diffuser une communication pour prolonger l'impact.

Après l'événement

Valoriser le moment : publier des photos, remercier, partager avec la presse et les partenaires pour prolonger la visibilité et renforcer les liens.

Les invités à ne pas oublier !

1. Acteurs Institutionnels

- Banque des Territoires : lieuxinnovants.fr@caissedesdepots.fr
- ANCT : franceservices.animation@anct.gouv.fr
- Partenaires locaux (à définir)

2. Équipe et gouvernance

3. Médias - pour assurer une couverture de l'événement (presse locale, radios locales, médias institutionnels)

4. Usagers et habitants - pour donner du sens à l'événement (usagers réguliers, habitants du territoire, représentants d'usagers ou de collectifs)

CONSEIL PRATIQUE

Adapter la liste en fonction de la taille de votre structure et du format de l'événement. L'objectif est de réunir un équilibre entre institutionnels, partenaires et usagers pour refléter la dimension locale et concrète de votre France services.

Exemples d'invitations

Invitation formelle



INVITATION
Inauguration

Monsieur Hervé BATARDIÈRE, Président du Centre Social Intercommunal L'Atelier,
le Conseil d'Administration
et l'équipe de salariés
ont le plaisir de vous convier à l'inauguration des nouveaux espaces de

France Services – Saint Georges sur Loire
le mercredi 8 avril 2026 à 18h30
au CSI L'Atelier - 5, rue de Savennières 49170 St Georges Sur Loire

Suite à l'appel à projet LILA - Lieu Innovant, Lieu Accueillant -, nous avons repensé nos espaces d'accueil.
Venez découvrir ce lieu transformé, plus innovant et plus accueillant, au service de tous les citoyens.

Merci de confirmer votre présence
le **30 mars au plus tard** à
contact@csi-latelier.fr

Logos: UbiArt, PRÉFET DE MAINE-ET-LOIRE, BANQUE des TERRITOIRES, SYNDICAT INTERCOMMUNAL DE LA RÉGION DE SAINT-GEORGES SUR LOIRE (SIRSG)

Invitation personnalisée



France Services
Proche de vous au quotidien

RÉGION HAUTS DE FRANCE
DÉPARTEMENT DE L'AISNE

Maison France Services
02640 SAINT-SIMON
à
Banque des Territoires
Mme HECTUS Laurence
Gestionnaire administrative & Financière

0
Le 18 novembre 2025

Invitation à l'inauguration des locaux France Services

Monsieur le Sous-Préfet,

Nous avons l'honneur de vous inviter à l'inauguration de la France Services de la commune de Saint-Simon, qui se tiendra le **mercredi 17 décembre à 15h, à Place du Général de Gaulle 02640 SAINT-SIMON**.

À la suite de la candidature auprès de la Banque des Territoire pour l'appel à manifestation d'intérêt (AMI) pour améliorer la qualité d'accueil des espaces France Services et après quelques semaines de travaux d'aménagement, cet espace a été repensé afin d'offrir un accueil plus convivial et accueillant, notamment dans le cadre du dispositif LILA « **Lieux Innovants, Lieux Accueillants** ».

Cette réouverture marque une nouvelle étape dans notre volonté de renforcer la proximité des services publics et de faciliter les démarches des usagers et de notre équipe grâce à un environnement adapté.

Dans l'attente de vous accueillir, nous vous prions d'agréer, Monsieur, l'expression de nos salutations distinguées.

Le Maire de la commune,
MAUGER Agnès

Les conseillères France Services,
HOLLEVILLE Laëtitia
LESUR Katia

Logos: MAIRIE DE SAINT-SIMON, FRANCE SERVICES

Maison France Services
03.23.65.70.54 / rpsaintsimon02@orange.fr

Horaires d'ouverture :
Lundi de 9h à 12h et de 13h à 17h
Mardi et jeudi de 9h à 12h et de 14h à 18h
Mercredi et vendredi de 9h à 12h

Exemples d'articles de journal

18 | **Actu locale** Vallée du Rhône

Le Dauphiné Libéré
Jeudi 25 septembre 2025

Le Teil France Service monte en puissance et change de locaux

Installé depuis 2023 au dernier étage de la médiathèque, France Service vient d'intégrer ses nouveaux locaux place Jean-Macé au 1^{er} étage, juste au-dessus du poste de police.

Volonté de l'État, France Service est financé par la commune et la banque des territoires, par moitié, pour ce lieu d'accueil innovant. Deux agents territoriaux sont à la disposition du public en recherche d'aide pour leurs démarches administratives. Lionel Chamboonet et Rachid Tannou font le relais entre les 12 organismes publics nationaux (pôle emploi, la CAF, la CPAM, la MSA, l'assurance retraite, l'Urssaf, les impôts, etc.) afin de faire les déclarations de revenus, faire une demande de permis de conduire ou d'identité, demander une aide (allocation logement, RSA, retraite, créer un espace Pôle emploi, ou un compte Améli).

4 800 demandeurs depuis le début de l'année

Ces agents font aussi le relais avec les partenaires locaux (uniquement sur rendez-vous) que sont territoire Zéro chômeur, le centre d'information des femmes et familles, France Victimes, l'ac-



Les nouveaux bureaux.

ces au droit, le conciliateur de justice, l'entreprise d'insertion et l'association pour le droit à l'initiative économique. Ils ont aussi le rôle de donner des conseils d'orientation s'ils ne sont pas autorisés à intervenir, tels que pour les titres de séjour ou l'INPI pour la création d'entreprise. Julie Bourrigault est l'animatrice départementale des France Services. Elle supervise les 29 centres, dont un bus itinérant. Le bureau du Teil est ouvert à tous, personnes âgées, comme jeunes, ou dépendants de la communauté de communes sans rendez-vous le lundi de 8 h 30 à

Cruas • La Gaule cruassienne fait le ménage et ramasse plus de 100 kg de déchets



Ici pendant la collecte de déchets.

La fédération ardiennaise AAPPMA vient d'adhérer au mouvement international World Cleanup Day, inscrit au calendrier officiel des journées mondiales de l'ONU. Deux cents pays se mobilisent pour nettoyer la planète. Ainsi, une grande journée de ramassage des déchets a eu lieu le 20 septembre. Au total, 34 AAPPMA se sont mobilisées sur 34 points de collecte dans la région ardiennaise. L'AAPPMA La Gaule cruassienne en a fait partie. Les pêcheurs cruassiens ont ramassé plus de 100 kg de déchets divers.

Le Teil • Rugby : le RCT remporte la première manche du derby face à Privas

Devant un public nombreux, tout acquis à la cause de leur équipe, le RC Teillois a réussi son entrée dans ce week-end, en s'imposant sur le terrain de Privas, 22 à 18. Devant à la pause (3-12), la seconde mi-temps a été plus compliquée pour le RCT. Privas a profité de l'indiscipline teilloise pour revenir à égalité dans le dernier quart d'heure, sans parvenir à prendre le dessus. Une première réussite donc pour les joueurs du duo Brian Mérimos, qui recevront Marianne au stade Émile-Deidier, dimanche 28 septembre (15 heures). En lever de rideau, l'équipe réserve s'est inclinée 15 à 13.

Le Teil • Un nettoyage citoyen aux abords du collège

Jeudi 18 septembre, en avance sur la date officielle, les membres salariés et bénévoles de la caisse d'une banque locale, et une classe de 6^e avec option développement durable du collège Chamontin, ont participé à la journée mondiale du nettoyage de la planète, le World Clean Up Day. Les cinq salariés de la caisse, quatre élus de la banque et les élèves ont débuté la journée avec une présentation ludique sur les enjeux de la maîtrise des déchets et de leur tri par Pascal Bégué, professeur du collège. En 1 h 30, aux abords du collège, de la déviation et dans le lit à sac de la rivière du Frayol, le groupe de 26 personnes a collecté environ 3m³ de divers déchets. Chaque année, la caisse locale porte des actions de sensibilisation des salariés et bénévoles sur la préservation de l'environnement. Jean-Yves Hernois, président du CA de la caisse du Teil, évoque la plus-value du partage avec les jeunes et du discours vivant de leur professeur. Cette action citoyenne restera dans nos mémoires.

Viviers • L'Amicale Laïque va présenter son bilan annuel

L'Amicale laïque vivaroise vous convie à son assemblée générale le vendredi 26 septembre à 18 heures à l'espace Johnny Hallyday, au chemin de Barulas. L'occasion de faire le bilan annuel.

Le Teil Randonnée : RLD réunit ses 40 adhérents

Samedi 20 septembre, l'assemblée générale de RLD, une des associations de randonnée pédestre teilloise, a réuni ses 40 adhérents et accueilli des nouveaux membres.

Rando santé, qui existe depuis une quinzaine d'années, propose des randonnées de 5 à 7 km tous les lundis après-midi avec peu de dénivelés. Cette année, tous les dimanches, des randonnées de 10 à 20 km plus sportives sont prévues.

L'association a la chance d'avoir six animateurs diplômés bénévoles qui font découvrir la région, sa nature et son patrimoine avec beaucoup de



Lors de la remise du chèque de soutien.

plaisir. Lors de cette assemblée, une banque a remis un chèque de 300 euros pour la formation des accompagnateurs. Renseignements Cathy Chaudet, 06 75 45 00 78.

À Saint-Simon, un Relais France Services tout beau, tout neuf pour un accueil renforcé

Ouvert dès 2013 dans les anciens locaux de La Poste, le Relais Services publics, labellisé depuis France services, connaît une évolution constante et une montée en puissance de sa fréquentation. Des travaux de réaménagement intérieur ont été réalisés afin de rendre le lieu plus fonctionnel et l'accueil plus confidentiel.

PAR GRAZIELLA BASILE - 30 DÉCEMBRE 2025

La Gazette Picardie



Les travaux ont permis de rendre le lieu plus fonctionnel, les espaces plus confidentiels et d'élargir la liste des missions.

Pour Agnès Mauger, maire de Saint-Simon, avec « 22227 services rendus sur la période 2020-2025 », le Relais France services a déjà largement fait preuve de son utilité. Une réussite que les élus de la commune ont souhaité fièrement partager lors de l'inauguration officielle le 17 décembre dernier de la structure transformée, avec les partenaires parmi lesquels les représentants de la Banque des territoires, Ghislaine Séjourné et de La Poste. « Cette inauguration a pour but de mettre en avant les besoins des services publics dans le monde rural », a déclaré l'élue en présence du sous-préfet de l'arrondissement de Saint-Quentin, Anthmane Aboubacar, bien que n'ayant pas fait appel au soutien financier de l'État pour cette opération. Avec la présentation de cette réalisation et cette visite sur le terrain, Agnès Mauger, entendait rappeler aux partenaires que « sans aide, la ruralité se meurt ».

Persévérance et labellisation

La maire a rappelé que le Relais Services publics était le projet de son prédécesseur Jean Lefèvre, concrétisé en septembre 2013, et qu'aux services publics déjà présents est venue s'ajouter en 2014 l'intégration de l'agence postale. Labellisé France Services, ce point d'accueil délivre depuis 2023 passeports et cartes d'identité, disposant même dans les locaux du matériel nécessaire pour faire les photos d'identité indispensables à l'obtention des documents officiels. Par trois fois en 2023 et 2024, les élus et les deux conseillères France Services engagés dans la dynamique, Laëtitia Holleville et Katia Lesur, présenteront un dossier de candidature au dispositif « Lieux innovants, lieux accueillants » et la persévérance paiera puisque la structure décroche finalement le précieux sésame en octobre 2024, reconnaissant la qualité de l'accueil et des services. L'équipe municipale décide donc de réaménager l'espace suite à cette labellisation. Le chantier démarre en octobre 2025 pour un coût total de 19 000 euros TTC, subventionné à hauteur de 8 500 euros par la Banque des territoires.

Une vraie amélioration

« Vous allez découvrir un lieu où tout est fait pour que les différents services rendus aux usagers soient bien identifiés, que la confidentialité soit respectée », a indiqué la maire aux officiels présents avant de laisser la parole à « Katia et Laëtitia qui font le succès de notre structure France Services ». Et de détailler les services rendus aux usagers : carte nationale d'identité, cartes grises, CAF, SAAT, retraite, impôts, France travail, assistantes sociales, conciliateur de justice, Urssaf... un ensemble de services à disposition « en un guichet unique » comme l'a de son côté souligné le sous-préfet lors de la visite, indiquant par ailleurs que 62 agents avaient été formés dans l'Aisne pour accueillir le public et savoir orienter en cas de besoin.

SAINT-SIMON (02694)



CONSEIL PRATIQUE

Cliquez sur l'article pour accéder à la page web correspondante.



Communiqué de presse

Communiqué de presse

Un modèle de communiqué de presse à adapter à votre cas et partager avec les médias locaux



Un communiqué de presse est un document permettant d'informer les médias locaux et de donner de la visibilité au projet.

Il peut être diffusé à différents moments : au lancement des travaux pour annoncer le projet, en fin de travaux pour mettre en avant les nouveaux aménagements, avant ou après l'inauguration pour prolonger la communication.

Avant envoi, il doit être personnalisé avec vos informations (nom de la structure, dates, organisation pendant les travaux, spécificités locales).

La diffusion se fait principalement par email auprès des médias locaux et des partenaires.

Un message d'accompagnement personnalisé augmente les chances de reprise.

Pour plus d'impact, il est recommandé d'ajouter quelques **photos** et de désigner un **contact** disponible pour répondre aux sollicitations. Une relecture finale est essentielle pour vérifier les informations et s'assurer de la qualité du contenu.

[Nom de la structure] se transforme pour mieux accueillir les usagers [Ville], le [date]

Dans le cadre du programme *Lieux innovants, Lieux accueillants* porté par la Banque des Territoires, **[Nom de la structure France services]** engage une transformation de ses locaux afin d'améliorer l'accueil et l'accompagnement des usagers.

Un projet au service des habitants

Lieu de proximité dédié à l'accès aux services publics, **[Nom de la structure]** évolue pour répondre encore mieux aux besoins du territoire. Cette transformation vise à :

- améliorer le confort d'accueil
- faciliter les démarches des usagers
- renforcer la confidentialité des échanges
- moderniser les équipements et les espaces

Des travaux pour un accueil repensé

Les travaux, qui se dérouleront du **[date début] au [date fin]**, permettront de repenser les espaces afin de proposer un environnement plus lisible, accessible et fonctionnel.

Pendant cette période, des solutions alternatives sont mises en place afin d'assurer la continuité du service : **[préciser modalités : accueil temporaire, horaires adaptés, etc.]**.

Un projet accompagné par la Banque des Territoires

Ce projet s'inscrit dans l'Appel à Manifestation d'Intérêt *Lieux innovants, Lieux accueillants*, qui accompagne les structures France services dans l'amélioration de leur qualité d'accueil.

Il bénéficie du soutien de la Banque des Territoires et de l'ensemble des partenaires locaux.

Une réouverture prochainement célébrée

À l'issue des travaux, les usagers pourront découvrir un espace entièrement repensé.

Une inauguration sera organisée afin de marquer cette transformation et valoriser l'engagement des équipes et des partenaires.

À propos de [Nom de la structure]

[Nom de la structure] est un espace France Services qui accompagne les habitants dans leurs démarches administratives du quotidien : **[liste rapide : CAF, assurance maladie, impôts, etc.]**.

Accessible à tous, il propose un accompagnement de proximité, gratuit et personnalisé.

Contacts presse

[Nom / Prénom]

[Fonction]

[Téléphone / Email]

Pour aller plus loin

Suivez l'actualité sur : **[réseaux sociaux / site]**

Les éléments de langage proposés

Les France services lauréates jouent un rôle clé d'ambassadrices pour encourager de nouvelles candidatures et partager les bénéfices concrets de l'accompagnement.

1

L'ambition du programme

« L'AMI *Lieux innovants, Lieux accueillants* vise à transformer 1 000 France services d'ici 2027, afin d'en faire des lieux exemplaires en matière d'accueil, d'accessibilité et de qualité de service. »

« En s'appuyant sur les dynamiques locales, le programme favorise un service public ancré dans son territoire et aligné avec les besoins réels des habitants. »

2

Les différents types de projet

« L'accompagnement proposé couvre tout type de projet : enrichissement de l'offre de services, réaménagement intérieur, restructuration complète ou conception immobilière pour les situations les plus complexes. »

« Chaque France services peut candidater, qu'elle vise une simple optimisation de ses espaces, une montée en qualité de son accueil ou une rénovation globale. »

« Les experts accompagnent aussi bien les projets légers nécessitant peu de travaux que les transformations plus ambitieuses, impliquant un nouveau bâtiment ou un déménagement. »

3

La prise en charge par la Banque des Territoires

« Intégrer l'AMI constitue une opportunité unique : la Banque des Territoires finance à 100 % l'ingénierie mobilisée, incluant l'ensemble du travail des designers, architectes et experts mobilisés. »

« Cet accompagnement couvre le diagnostic, la co-conception avec les agents, la modélisation des espaces, la recherche de solutions fonctionnelles et le suivi opérationnel jusqu'à la mise en œuvre. »

« L'AMI nous a permis d'obtenir une subvention exceptionnelle d'appui à la transformation de nos locaux. Cela nous a permis de convaincre d'autres cofinanceurs à financer le projet de transformation »

4

Les experts impliqués

« Les designers et architectes sont des experts reconnus de la politique publique France services : ils ont déjà accompagné des centaines de France services, dans tous types de contextes territoriaux. »

« Ils travaillent en immersion avec les équipes, au plus près des besoins des agents, conseillers ou usagers, afin de garantir des solutions réellement opérationnelles et adaptées aux contraintes locales. »

« Les équipes d'ingénierie sont composées de designers de services et d'architectes spécialisés, disposant de portefeuilles significatifs de France services accompagnées. Leur expertise fine de la politique publique France services garantit des solutions adaptées aux réalités du terrain. »

5

L'impact des accompagnements

« Les travaux engagés dans le cadre de cet AMI permettent d'améliorer l'accessibilité physique et l'expérience globale des usagers : circulation, confidentialité, luminosité, confort, lisibilité des parcours. »

« L'AMI permet de repenser l'accueil, d'améliorer l'accessibilité pour tous les publics et de renforcer la confidentialité et le confort des espaces. »

« L'accompagnement aide les structures à enrichir leur offre de services complémentaire — qu'il s'agisse de nouveaux partenaires, de services innovants, de médiation numérique ou d'offres adaptées aux besoins territoriaux. »

6

L'appel à candidatures

« D'ici 2027, 1 000 France services seront accompagnées dans la transformation de leur lieu. Cet AMI recherche entre début 2026 et fin 2027, 500 nouvelles structures pour atteindre cet objectif national. »

« Vous aussi rejoignez l'AMI si vous souhaitez bénéficier des conseils d'experts de la politique publique en aménagement, immobilier ou sur votre offre de services ! »

i CONSEIL PRATIQUE

Ces éléments de langage peuvent être utilisés aux différents moments de votre communication.

5

Éléments visuels

Conseils généraux

Quelques conseils pour vous aider dans la prise de vos photos



Prendre des photos **claires, nettes et bien éclairées**
(privilégier la lumière du jour)



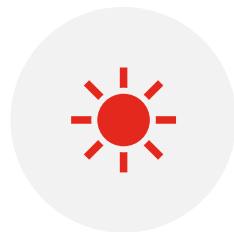
Se placer à hauteur d'œil
(ni trop haut, ni trop bas)



Privilégier des **plans larges** pour
bien comprendre les espaces



Prendre plusieurs angles pour
chaque espace



Éviter les contre-jours (fenêtres
dans le dos si possible)



Vérifier rapidement chaque
photo (flou, cadrage)



Vérifier qu'aucune donnée
sensible n'est visible

Guide à la prise de photos

Avant / après travaux et inauguration

OBJECTIFS

1. Réaliser des photos simples et exploitables des locaux avant transformation, afin de :
 - Garder une trace de l'existant, illustrer les évolutions futures (comparatif avant/après),
 - Alimenter les supports de communication.
2. Mettre en valeur les nouveaux aménagements et permettre des comparaisons "avant / après"
3. Capturer les temps forts de l'inauguration et valoriser les acteurs, le lieu et l'ambiance,

Liste d'idées de photos à réaliser

(à adapter en fonction du projet de transformation)

1

Extérieur

- Façade du bâtiment / **façade rénovée**
- Entrée principale
- Signalétique visible depuis l'extérieur / **nouvelle signalétique**
- Accès (parking, cheminement, accessibilité) / **accès rénové**

3

Espaces de service

- Bureaux ou espaces d'accompagnement
- Espaces de confidentialité (si existants)
- Postes informatiques ou équipements

2

Accueil et attente

- Vue d'ensemble
- Point de vue usager (ce que voit une personne en arrivant)
- Banque d'accueil

4

Circulation

- Couloirs
- Signalétique intérieure
- Organisation des déplacements

5

Inauguration

Types de photos à privilégier

- **Principe général** : Prendre quelques photos "fortes" (discours, moment symbolique, groupe) permettra d'avoir des visuels immédiatement exploitables pour la communication post-événement.
- **Plans larges** : ambiance, nombre de participants
- **Portraits** : intervenants, équipe, partenaires
- **Détails** : mains, échanges, supports, signalétique
- **Lieu en situation** : espaces occupés et vivants

CONSEIL PRATIQUE

Si des personnes apparaissent :

- privilégier les photos de dos ou non identifiables
- sinon, demander leur accord

Exemples de photos d'inauguration



Lieu prêt à accueillir



Échanges informels



Coupure du ruban



Retrouvez le kit média **ici** avec :

- **Les logos** (Lieux innovants, Lieux accueillants et Banque des Territoires)
- **Les exemples de publications**
- **Et toutes les autres ressources de l'AMI**

Merci